

La recherche de typographie de  
fonderie, autrement



## Énoncé de démarche

projet de création d'application "discovery", l'objectif était la création d'une application singulière à l'identité forte permettant à l'utilisateur l'amélioration de son parcours de découverte → choix de sa typographie.

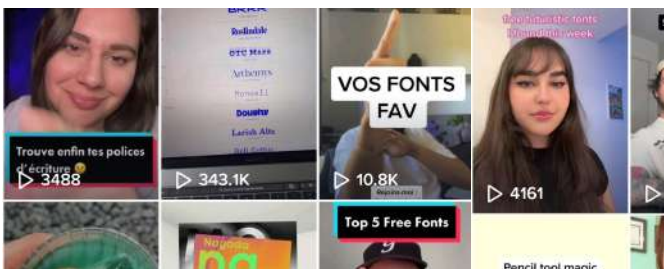
Nous allons retracer le développement de la solution Discovery, l'application d'une fonderie théorique. L'idée que j'ai choisi d'appuyer dans le cadre de cette création est la notion de découverte et de choix qui étaient mises en avant sur le sujet. Je me suis penché sur les divers solutions disponibles à tous et dont je faisais moi-même usage afin de choisir ou de découvrir de nouvelles typographies. La principale qui m'a inspirée c'était le site daltonmaag.com.



Site d'un studio de fonderie numérique Daltonmaag m'a apporté l'idée de "typographie interactive" et de "mise en scène". On y retrouve un site qui se parcourt au scroll mettant en scène ses différentes fonts.

L'idée que j'en retiens c'est cette notion d'approche ludique, l'utilisateur vient mettre à l'épreuve la typographie en la mettant dans un contexte spécifique et en la modelant via son interaction (ex : modification de la graisse au contact)

S'est maintenant posée la question du comment appliquer ça de façon intéressante au vu de notre utilisation sur mobile, mais aussi de comment intégrer cette notion de découverte ? pour ça je me suis inspiré d'une utilisation personnelle que je fais d'un outil très populaire : tiktok.



Au vu de mes intérêts, tiktok me propose très souvent des vidéos de présentations de typographies que j'enregistre si celles-ci me plaisent et parcours une fois que j'en ai l'utilité. J'ai choisi de m'inspirer de cet aspect de tiktok pour amener l'idée d'une application sur laquelle on viendrait purement découvrir une typographie, selon un filtre ou non qui viendrait nous présenter une typographie de la fonderie à la fois. Et ce en la mettant en scène dynamiquement et en amenant une approche ludique. L'objectif : Capturer l'attention, attirer l'utilisateur et l'aider dans son choix.

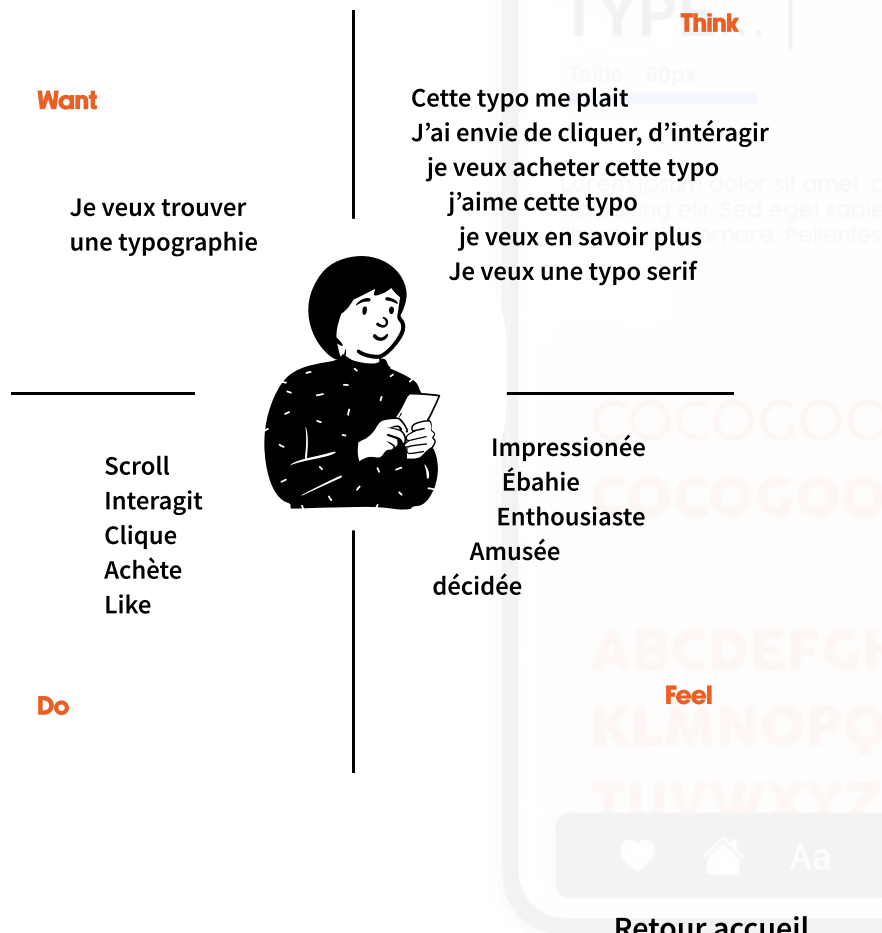
C'est une solution unique qui viendrait utiliser les codes déjà maîtrisés par l'utilisateur afin de lui apporter une expérience enrichissante, attrayante et novatrice.

## point de vue Utilisateur

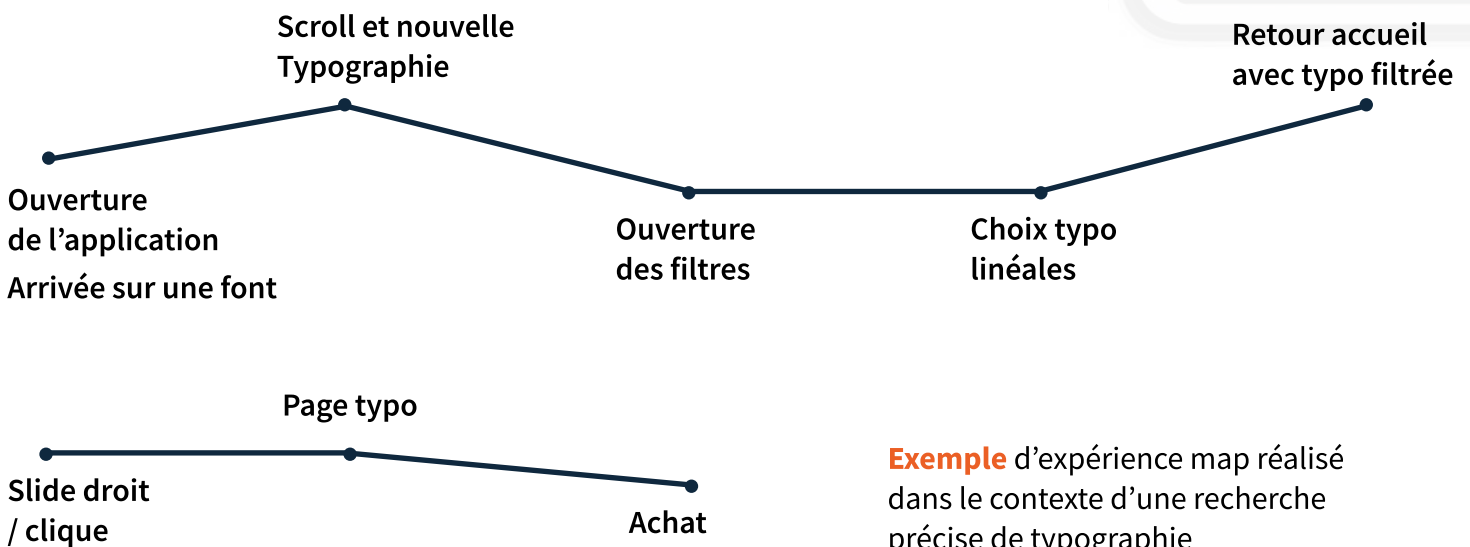
À la suite de l'idéation je me suis penché sur la réalisation de **supports théorique** qui m'ont aidés à définir les objectifs que je voulais atteindre point de vue utilisateur final.

Par exemple via une empathy map j'ai défini les ressentis que je voulais donner à l'utilisateur. Je veux par exemple qu'il ressente vraiment un effet wow à chacun de ses scroll

C'était un début afin de se donner les **grandes lignes** suite aux objectifs que l'on s'était défini, la deuxième étape clé qui a été réalisée a été celle des expériences map. Celles-ci sont été la dernière étapes avant la création concrète du **parcours utilisateur**.

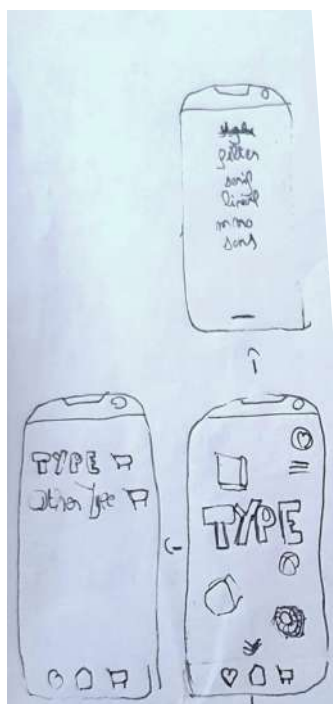


## Expérience map



**Exemple** d'expérience map réalisé dans le contexte d'une recherche précise de typographie

## Création du wireframe et de la maquette



Nous avons ainsi le concept clair et percutant, des parcours utilisateur précis et une idée de ce que nous voulons niveau rendu final. L'étape qui est venue à la suite a été le premier croquis de l'application, le wireframe.

La création a été rythmée par l'idée de reprendre les codes des applications de divertissement type Instagram ou TikTok afin de créer une expérience liée à l'amusement jusqu'au fonctionnement même de l'application. Résultat final ↓

Le choix de l'**iconographie** et du style des différents composants s'est surtout basé sur une modernité et une efficacité qui prend des codes à l'environnement **IOS d'Apple**, l'objectif était surtout de donner une image professionnelle à la marque tout en jouant l'approche ludique du concept.

Le côté dynamique et interactif a été représenté par des vidéos sur la maquette afin de comprendre la force et l'attraction que peut donner le dynamisme à nos contenus.



Dans la finalité on se retrouve avec une application intéressante qui vient piocher dans divers codes afin de fournir le résultat le plus pertinent possible pour l'utilisateur (exemple la fonctionnalité de like qui permet de parcourir les typographies qui nous ont plu au préalable et d'y accéder facilement à l'image des posts sur les réseaux.)

Cela fait de Discovery une application qui à mon sens répond au mieux à la problématique de découverte, Pour plus de détail je vous laisse consulter la maquette disponible ici :

<https://www.figma.com/file/LRa6SmXf7b8hUsmP4YWZD4/Untitled?node-id=1%3A36&t=pfAVmWONFFePFaTW-1>

